

XXVI CONGRESSO UICI

SEZIONE DI LAVORO: Comunicazione, Informazione, Cultura, Turismo, Sport

COORDINATORE: Vincenzo Massa

SEGRETERIA: Giada Voci e Milvio Caputo

SUPPORTO TECNICO: Carmelo Di Gesaro

PARTECIPANTI: 17/22 Congressisti su 42 iscritti.

PROPOSTE DI DISCUSSIONE

Premessa: Garantire libertà di espressione e opinione e accesso all'informazione e partecipazione alla vita culturale, ricreativa, agli svaghi e allo sport.

COMUNICAZIONE e INFORMAZIONE

- Rendere i siti web, comprese le applicazioni online e i servizi per dispositivi mobili correlati - tra cui le applicazioni mobili - accessibili in modo coerente e adeguato, anche in conformità alle linee guida suggerite dall'European Accessibility Act, facendo in modo che siano percepibili, utilizzabili, comprensibili e solidi;
- Proseguire nella creazione di un polo integrato di comunicazione interna ed esterna, che operi in collaborazione e sinergia tra le diverse strutture ed entità della nostra associazione, tra le quali: l'ufficio stampa, nei suoi differenti settori e attività, (relazioni esterne, stampa sonora, produzione periodici e altro) e Slash Radio Web;
- Proiettare la comunicazione UICI verso l'esterno, inserendola in reti comunicative più ampie, per una veicolazione puntuale e costante delle informazioni e per rafforzare un protagonismo sociale della categoria sull'intero territorio nazionale;
- Attivare processi di specializzazione e fidelizzazione per sviluppare tecnologie comunicative e informative innovative;
- Conoscere i nostri soci per migliorare e valorizzare l'offerta dei contenuti messi a disposizione (riviste, giornali online, canali social);
- Coinvolgere le Sezioni territoriali in un'opera di educazione alla comunicazione interna ed esterna;
- Creare un piano editoriale nazionale con linee guida condivise con tutte le strutture (sezionali e regionali) per social, sito web, newsletter, così che i contenuti abbiano coerenza di tono, linguaggio e stile;
- Offrire alle Sezioni territoriali percorsi di formazione, strumenti pratici e di supporto (mini-kit grafici, modelli di comunicati, tutorial rapidi) per aiutarle a comunicare in modo efficace e uniforme;

- Individuare media generalisti e influencer sensibili ai temi dell'inclusione al fine di creare collaborazioni e sponsorizzazioni per incrementare la visibilità dell'UICI all'esterno;
- Stringere accordi con università, scuole di giornalismo e comunicazione per l'attivazione, in maniera continuativa, di stage formativi;
- Effettuare sondaggi e focus group tra i soci per capire quali canali usano, cosa leggono, quali informazioni cercano;
- Monitorare le statistiche di sito, social e radio per calibrare meglio i contenuti e ogni strategia comunicativa.

CULTURA

- Redigere e diffondere linee guida per l'accessibilità dei musei e ogni altro luogo di cultura a beneficio sia dei referenti territoriali UICI che di chiunque necessiti di consulenza, anche in conformità a quanto suggerito dall'European Accessibility Act;
- Realizzare una mappatura di teatri, musei, siti archeologici e luoghi culturali accessibili attraverso la raccolta delle informazioni da parte delle Sezioni territoriali che abbia una doppia funzione: fruizione da parte dei visitatori e individuazione dei luoghi dove risulta necessario un potenziamento dell'accessibilità;
- Potenziare l'offerta delle audiodescrizioni per ogni forma di spettacolo offerta al pubblico, sempre in conformità alle linee guida suggerite dall'European Accessibility Act;
- Migliorare l'esperienza di accessibilità a eventi di cultura, spettacolo e sport ponendo l'attenzione sulla specificità della loro fruizione da parte delle persone con disabilità visiva, in quanto le esigenze risultano differenti rispetto agli altri tipi di disabilità;
- Garantire un adeguato livello di accessibilità dei contenuti televisivi, sia pubblici che privati;
- Rendere obbligatorie le audiodescrizioni per film e serie tv trasmessi da reti pubbliche e private;
- Incrementare l'accessibilità delle piattaforme di streaming, assicurando che tutte le pubblicazioni in uscita siano accessibili;
- Modificare la normativa sul tax credit per le imprese del settore cinematografico e audiovisivo, includendo esplicitamente le misure legate all'accessibilità e alle audiodescrizioni;
- Stimolare un uso più ampio delle skill di Alexa: "Libro in voce" ed "Edicola in voce", promuovendole anche tra i soci che ancora non ne usufruiscono.

LIBRO PARLATO

- Avviare una scuola di formazione per donatori di voce, coinvolgendo giovani e ragazzi nella lettura a favore della donazione della voce;
- Implementare la progettazione e rafforzare la collaborazione con le scuole su tutto il territorio nazionale, con il coinvolgimento delle Sezioni territoriali e dell'I.Ri.Fo.R., a sostegno della lettura ad alta voce;
- Accrescere e valorizzare le iniziative di volontariato aziendale;
- Revisionare e aggiornare il sistema informativo del catalogo del Libro Parlato (newsletter, rubriche radio, stampa associativa, ecc.);
- Diffondere e promuovere il servizio del Libro Parlato nelle scuole, anche attraverso la realizzazione di testi personalizzati per studenti non vedenti e ipovedenti.

SLASH RADIO WEB

- Potenziare Slash Radio Web, ampliando ulteriormente, anche le ore di diretta, favorendo al massimo la creazione di redazioni regionali e, ove possibile, provinciali, alle quali affidare appositi spazi autogestiti o realizzati in collaborazione con il personale della radio;
- Incrementare ulteriormente le collaborazioni ed interazioni con istituzioni ed altre entità;
- Migliorare il sistema di radiovisione, adottando forme di streaming video anche per poter diffondere filmati e documentari, che potranno essere seguiti anche mediante la nostra app, ed una apposita skill per alcuni altoparlanti intelligenti forniti di schermo, affinché Slash Radio Web e la sua radiovisione, divengano sempre più appetibili anche da parte di un pubblico esterno al mondo della disabilità;
- Dotare la radio di un sito proprio ampliando la possibilità di ascolto dei contenuti prodotti in maniera più immediata;
- Ampliare la diffusione del segnale della nostra radio utilizzando circuiti o piattaforme che già consentono a tutte le radio di essere ascoltate ovunque creando partnership con grandi gruppi multimedia.

TURISMO e TEMPO LIBERO

- Costituire un gruppo di lavoro per l'individuazione delle strutture turistiche accessibili;
- Attivare convenzioni con agenzie o gruppi che organizzano viaggi ed esperienze accessibili attraverso convenzioni nazionali con enti o associazioni rappresentative che operano nel settore del turismo sociale, ecc;
- Promuovere la formazione di guide non vedenti e ipovedenti.

SPORT

- Promuovere un dialogo costante con le Istituzioni per favorire il riconoscimento dell'UICI come interlocutore privilegiato nei vari tavoli tecnici e nelle commissioni dedicate all'elaborazione delle politiche e delle normative in materia di sport, che tengano conto della specificità della disabilità visiva;
- Sensibilizzare famiglie, soci, istruttori e strutture sportive attraverso campagne e progetti informativi che dovranno essere realizzati su tutti i territori regionali e provinciali;
- Promuovere e incoraggiare i partecipanti ai campi abilitativi e riabilitativi promossi da I.Ri.Fo.R. alla pratica dello sport e del gioco, quali il nuoto, la subacquea, showdown, trekking, calcio a 5, danza, tiro con l'arco ecc.;
- Potenziare la rubrica settimanale di Slash Radio Web "Slash Sport News" per promuovere lo sport in tutti i suoi aspetti;
- Realizzare uno spot per dimostrare che i giovani non vedenti possono praticare sport rivolgendosi sia alle famiglie, sia alla popolazione, alla scuola, agli istruttori e alle strutture;
- Rafforzare l'accordo con il CIP (Comitato Italiano Paralimpico), le altre Federazioni ed Enti di promozione sociale dello sport per l'attivazione di sportelli di avviamento alla pratica sportiva, anche con il supporto di professionisti in grado di individuare le situazioni sul territorio;
- Incrementare convenzioni, collaborazioni e incontri con realtà sportive per avvicinare, stimolare, coinvolgere e sensibilizzare giovani e famiglie, anche attraverso iniziative;
- Sostenere e patrocinare eventi sportivi, favorendo la pratica di discipline inclusive e accessibili per i non vedenti.