RELAZIONE DI PRESENTAZIONE PROGETTO – UICI MARCHE

- Tipo e titolo del progetto

Titolo: “**Uici sempre più unite”**

Tipo:

1. contabilità centralizzata per le sezioni UICI di Pesaro Urbino, Ancona, Macerata e UICI Marche;
2. attività di addetto stampa, comunicazione e promozione culturale in favore delle sezioni Territoriali UICI delle Marche e dell’UICI Regionale;
3. predisposizione, presentazione, partecipazione a progetti finanziati con risorse pubbliche e/o private.

- Obiettivi

Gli obiettivi del progetto sono:

* alleggerire le sedi territoriali UICI di Pesaro Urbino, Ancona, Macerata e l’UICI Marche nella gestione della contabilità, affidando alla ditta ADQ l’incarico di data entry dei movimenti contabili sulla piattaforma Passepartout;
* assicurare un’ampia visibilità delle iniziative e delle progettualità realizzate dall’UICI Marche e dalle quattro sedi territoriali UICI marchigiane, tramite il coinvolgimento di un competente addetto stampa;
* avere maggiore accesso alle opportunità di finanziamento pubbliche e private per progettualità di interesse delle UICI delle Marche.

- Destinatari

Destinatari diretti: le Sedi UICI delle Marche .

Destinatari indiretti: persone con disabilità visiva delle Marche e possibili altri portatori di interesse.

- Durata

Dal 1° Gennaio 2024 al 31 Dicembre 2025

- Territori coinvolti

Intero territorio regionale

- Azioni previste (tipo e numero)

Azione 1 – Affidamento alla ditta ADQ dell’incarico di assistenza contabile e fiscale in favore delle sedi territoriali UICI di Pesaro Urbino, Ancona, Macerata e dell’UICI Marche (decisione del Consiglio UICI Marche del 15/11/2023). La società si farà carico di imputare le registrazioni nel programma Passepartout e di elaborare il bilancio e la relazione di missione, nonché il loro deposito al RUNTS.

Azione 2 – Contrattualizzazione di un competente addetto stampa che si occuperà:

• della predisposizione e della diffusione di comunicati per iniziative, eventi ed altro (es. servizio civile) di interesse regionale, siano essi dell’UICI Marche che delle UICI Sezionali e dell’invio della relativa rassegna stampa ai Consiglieri dell’UICI Marche;

• della gestione del profilo Facebook dell’UICI Marche, pubblicando post di interesse per l’associazione, rilanciando i post delle Sedi Territoriali UICI ed eventualmente anche di soggetti vicini alla Nostra associazione;

• dell’aggiornamento del sito web dell’UICI Marche (pagine eventi/notizie e Area stampa).

Azione 3 – Monitoraggio costante delle opportunità di finanziamento pubbliche o private, previa definizione delle tematiche di interesse prioritario per le UICI delle Marche. Predisposizione di progettualità a valere su bandi e in caso di approvazione, gestione della fase di avvio delle proposte, coordinamento e loro implementazione, anche in collaborazione con altri professionisti qualificati, nonché predisposizione della rendicontazione finale richiesta.

- Oneri e spese

* compenso per ADQ per gestione contabilità in favore di UICI Marche e UICI di Pesaro, Ancona e Macerata, anni 2024/2025: 10.900 Euro lordi totali
* incarico addetto stampa anni 2024/2025: 10.540 Euro lordi
* spese segreteria o contrattualizzazione soggetti esterni per progettazione negli anni 2024/2025: 5.260 Euro

Totali spese: 27.600 Euro

Contributo UICI Nazionale: 18.000 Euro (anziché 20.00 Euro perché decurtato del 10% per aver ricevuto un contributo dall'ente Regione nel 2023 pari a circa 43.600 Euro, ripartito poi, in base ad un rendiconto inviato, fra l’UICI Reg.le e le 4 UICI Sezionali)

Cofinanziamento UICI Marche: 8.700 Euro

- Risultati attesi

* Segreterie delle sedi territoriali UICI di Pesaro Urbino, Ancona, Macerata e dell’UICI Marche alleggerite nell’impegno della gestione periodica della contabilità, con quindi maggiore disponibilità di tempo per dedicarsi alle esigenze dei soci;
* Maggiore visibilità delle progettualità e campagne informative proposte dall’UICI Marche e dalle Sedi Territoriali UICI grazie al coinvolgimento di un competente addetto stampa incaricato di veicolare le informazioni verso i media con messaggi d’effetto ed accattivanti.
* Maggiori opportunità di accesso a fondi pubblici e privati per il finanziamento di iniziative da proporre ai soci, in collaborazione con le Sezioni UICI territoriali delle Marche;

Ancona, 7 Marzo 2024

Il Presidente Regionale UICI Marche

Cristiano Vittori